

ТУРИСТСЬКА СФЕРА ЯК ЧИННИК ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ

Чернега Т.С.

Науковий керівник – Богдан Н.М., канд. екон. наук, доцент

Значна роль туризму в господарських процесах на регіональному рівні пов'язана з самим характером туристкою діяльності, яка включає безліч елементів. До основних складових (елементів) туризму як великої економічної системи можна віднести виробництво туристських послуг, формування, реалізацію і споживання туристського продукту. Туристична сфера є однією із стратегічних галузей економіки, за допомогою якої відбувається подальший соціально-економічний розвиток держави. Однак, для формування туристичного ринку необхідним є наявність ряду складових туристичної індустрії і лише туристично-рекреаційний потенціал не є гарантом успішного розвитку національного туризму. Туризм є також однією із небагатьох сфер діяльності, де залучення нових технологій не призводить до скорочення працюючого персоналу, зменшуючи цим самим соціальну напругу у суспільстві.

Крім того, світовий досвід показує, що індустрію туризму можна розвивати і в період економічних криз. Витрати на створення одного робочого місця тут у 20 разів менші, ніж у промисловості, а оборотність інвестиційного капіталу у чотири рази вища, ніж в інших галузях господарства [1].

Незважаючи на те, що внесок туризму в економіку досить складно вимірювати, на базі різних інформаційних джерел фахівці з економіки туризму розробляють способи розрахунків, достатні для визначення загального масштабу економічного впливу туризму. До стандартних економічних вимірів належать отриманий дохід і частка у валовому національному чи внутрішньому продукті [1]. За підрахунками спеціалістів, частка туризму у ВВП України є меншою за 2%. Для порівняння: у розвинених країнах цей показник коливається від 5 до 8%, а у деяких державах сягає 50%. Частка доходів від туристичної галузі, наприклад, у Швеції, вже перевищує частку у ВВП автомобільної промисловості. Туристська галузь регіону здійснює як безпосередній вплив на рівень розвитку регіону та рівень його інвестиційної привабливості, так і опосередкований – через багаторівневий ланцюжок факторів впливу, що утворює мультиплікативний ефект.

Одним з найважливіших показників розвитку регіону є приплив інвестицій, бо тільки за умови постійного зростання припливу інвестицій в економіку регіону можливий розвиток окремих галузей та галузевих комплексів, підвищення ефективності соціально-економічних

процесів в регіоні, зростання добробуту населення, тобто підвищення рівня соціально-економічного розвитку регіону в Світова практика свідчить, що туристський бізнес за прибутковістю й динамічністю розвитку поступається лише здобичі і переробки нафти.

Даний бізнес привертає підприємців з багатьох причин: невеликі стартові інвестиції, попит, що росте, на туристські послуги, високий рівень рентабельності і мінімальний термін окупності витрат.

На інвестиційну привабливість будь-якого регіону впливає ряд факторів:

- рівень соціально-економічного розвитку регіону;
- інвестиційна діяльність регіону;
- рівень розвитку туристичної сфери регіону (забезпеченість туристичними ресурсами, забезпеченість туристичною інфраструктурою, динаміка потоків туристів, тощо).

Туристська галузь регіону здійснює як безпосередній вплив на рівень розвитку регіону та рівень його інвестиційної привабливості, так і опосередкований – через багаторівневий ланцюжок факторів впливу, що утворює мультиплікативний ефект. Туристичний продукт є найважливішою частиною регіонального туристичного продукту і грає роль своєрідної візитної картки місцевості, стає її фірмовим продуктом.

1. Бондаренко М.П. Туристичний сектор економіки України: реалії та перспективи / М.П. Бондаренко // Економіка і прогнозування: [науково-аналітичний журнал]. – Київ, 2011. – № 1. – С. 104-119.

СУТНІСТЬ ТА КАТЕГОРІЙНИЙ АПАРАТ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ГОТЕЛЬНОМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Висоцька В.Г.

Науковий керівник – Богдан Н.М., канд. екон. наук, доцент

Важливою складовою сфери гостинності є готельне господарство. Розвиток вітчизняної та міжнародної сфери гостинності значною мірою пов'язується з рівнем матеріально-технічної бази, розгалуженістю та різноманітністю мережі, якістю обслуговування в готельному господарстві. Саме готельні підприємства виконують одну з основних функцій у сфері обслуговування туристів: забезпечують їх сучасним житлом і побутовими послугами. Управління ефективністю – багатогранна проблема, яка допускає використання різних підходів і концепцій. Задача Науковий керівника, перед яким постало питання підвищення ефективності діяльності підприємства, полягає саме в тому, щоб